

POŠŤNÁ INZERCIA

2/1	3 160 €
1/1	1 830 €
2/3	1 300 €
1/2	1 000 €
1/3	730 €
1/4*	600 €

* Formát bez možnosti výberu pozície – umiestnenie inzerátu sa prispôbi layoutu časopisu.

REPREZENTAČNÉ STRANY

Klopa na titulke	2 160 €
Z-gate	4 320 €
2. strana obálky	2 330 €
1. strana časopisu	2 330 €
2., 3. strana časopisu	2 160 €
3. strana obálky	2 160 €
4. strana obálky	2 990 €

ADVERTORIÁLY*

2/1 PR	2 660 €
1/1 PR	1 490 €
1/2 PR	830 €
1/3 PR	600 €

REDAKČNÁ RUBRIKA**

Redakčná rubrika	600 €
------------------	-------

* Advertoriály zalamuje redakcia podľa layoutu časopisu – pozri ukážku.

** V redakčných rubrikách sa uverejňujú iba novinky a informácie predtým nepublikované v časopise Správa budov. Redakcia si vyhrazuje právo na gramatickú, stylistickú a formálnu úpravu dodaných textových materiálov a tiež na úpravu rozsahu. Redakčné rubriky nie sú určené na uverejňovanie všeobecných informácií o výrobcovi a jeho sortimente.

ATYPICKÉ FORMÁTY INZERÁTOV

Ceny inzerátov platia pre ich typizované formáty. Netypizované formáty možno uverejniť len po konzultácii s vydavateľstvom a platia pre ne individuálne dohodnuté ceny.

PRIPLATOK

10 % za požadované umiestnenie

VKLADANÁ INZERCIA

Minimálna cena vkladu 990 €

Definitívna cena a termín vkladania či vlepovania sa určí po doručení vzorky na základe jej rozmerov a hmotnosti. Cenu ovplyvňuje aj počet kusov vkladanej prílohy a aktuálna cena poštového a manipulačného poplatku. Bez doručenia vzorky vkladu je kalkulovaná cena len orientačná. Vkladaná inzercia presahujúca formát časopisu bude zložená na prijateľný vklad (manipulačný poplatok znáša objednávateľ). Vydavateľ má právo odmietnuť vklad nezodpovedajúci parametrom, na ktoré bola cena vkladu kalkulovaná. Pri objednaní takejto formy inzercie treba vydavateľovi doručiť vzor vkladanej, resp.

vlepovanej inzercie, a to najneskôr do 4 pracovných dní pred termínom distribúcie.

Ceny sú uvedené bez DPH. Cenník je platný od 1. 9. 2010 do 31. 8. 2011.

ZĽAVY

3 %	2 opakovania
5 %	3 až 4 opakovania
7 %	5 a viac opakovaní
15 %	agentúrna provízia*
10 %	agentúrna provízia za advertoriály*

* Poskytujeme len zmluvným partnerom.

STORNO POPLATKY

50 % pred oficiálnym termínom uzávierky objednávok pre dané číslo časopisu*
100 % po oficiálnom termíne uzávierky objednávok pre dané číslo časopisu*
* Podľa edičného plánu

INZERNÉ PODMIENKY

1. Vydavateľstvo sa zaväzuje zaslať objednávateľovi bezplatne 2 ks výťažkov časopisu v lehote 14 dní od vydania časopisu.
2. Vydavateľstvo vystaví faktúru do 3 dní po vydaní objednaného časopisu.
3. V zmysle § 31 – 36 zákona o účtovníctve č. 431/2002 Z. z. v platnom znení v prípade súhlasu bude klientovi na uvedenú adresu zaslaná elektronická faktúra vo formáte pdf, ktorá bude spĺňať všetky náležitosti fakturačného dokladu v zmysle § 75 a 76 zákona o DPH č. 222/2004 Z. z. v platnom znení.

4. Objednávateľ je povinný uhradiť faktúru vystavenú vydavateľstvom do 14 dní od dátumu jej vystavenia. Bankové spojenie vydavateľstva bude uvedené na faktúre.
5. V prípade omeškania objednávateľa s úhradou faktúry je vydavateľstvo oprávnené uplatňovať si voči objednávateľovi úrok z omeškania vo výške 0,05 % z fakturovanej sumy za každý deň omeškania a zároveň nezahradí do pripravovaných titulov ďalšiu objednanú inzerciu.
6. Bankové poplatky a prípadné kurzové rozdiely spojené s úhradou faktúry znáša objednávateľ.
7. Objednávateľ môže zaslať objednávku faxom, ale do piatich dní je povinný zaslať vydavateľstvu jej originál doplnený podpisom.
8. Reklamácie sa prijímajú do 14 dní od expedície titulu, v ktorom bol inzerát uverejnený.
9. Vydavateľ si vyhrazuje právo neuvievať inzerát, ktorý by bol v rozpore s etikou alebo by poškodzoval jeho záujmy.
10. Objednávateľ berie na vedomie, že príplatok za požadované umiestnenie je 10 % z ceny inzercie.
11. Objednávateľ berie na vedomie skutočnosť, že storno poplatky za odstúpenie od objednávky sú:
 - a) 50 % pri stornovaní pred oficiálnym termínom uzávierky objednávok daného čísla časopisu (podľa edičného plánu),
 - b) 100 % pri stornovaní po oficiálnom termíne uzávierky objednávok daného čísla časopisu (podľa edičného plánu).
12. V prípade neuhradenia faktúry v termíne splatnosti si vydavateľ vyhrazuje právo na doúčtovanie poskytnutej zľavy.

► advertoriál – ukážka



13. V prípade, že objednávateľ nedodá podklady k inzercii do termínu uzávierky daného titulu, vydavateľ má právo použiť podklady objednaných uverejnené v niektorom z predchádzajúcich titulov.
14. Pri uverejnení inzercie klienta v tituloch vydavateľstva JAGA hradí výrobu podkladov vydavateľ. Inzerát sa tak stáva majetkom vydavateľstva. V prípade záujmu klienta o odkúpenie inzerátu je cena výroby stanovená na 10 % zo základnej ceny inzercie.

PODKLADY NA INZERCIU

- PDF s rozlíšením 300 dpi, farebnosť CMYK
- súbory pre PC: TIF, EPS, CDR, PDF, JPG
- médium: CD, DVD, mail, USB, FTP server

Vydavateľ nezodpovedá za kvalitu uverejnenej inzercie v prípade dodania iného podkladu ani za kvalitu v prípade nedodania digitálneho nátláčku.

FORMÁTY INZERÁTOV

2/1	1/1	1/2 šírka	1/2 výška	2/3 šírka	2/3 výška	1/3 šírka	1/3 výška	1/4
420 × 297 mm formát na spadávku*	210 × 297 mm formát na spadávku*	180 × 129 mm formát v sadzbovom obrazi	88 × 263 mm formát v sadzbovom obrazi	180 × 173 mm formát v sadzbovom obrazi	118 × 263 mm formát v sadzbovom obrazi	180 × 84 mm formát v sadzbovom obrazi	57 × 263 mm formát v sadzbovom obrazi	88 × 129 mm formát v sadzbovom obrazi
390 × 263 mm formát v sadzbovom obrazi	180 × 263 mm formát v sadzbovom obrazi							

* Spadávká (+5 mm z každej strany na orez) je možná iba pri formáte 2/1 strany a 1/1 strany.

V prípade záujmu o inzerciu sa obráťte na niektorého z našich obchodných zástupcov – kontakty nájdete na strane 4 a 63 edičného plánu. V prípade nejasností v otázke dodania podkladov volajte na tel. č. +421 2 50 200 223, +421 2 50 200 224, +421 2 50 200 229, prípadne pište na podklady@jaga.sk